

2017('16)년 경기도문화의전당 사장의 성과계약에 따른 경영목표

■ 2016년도 비전

·도민의 문화예술향유 제고를 통한 멋있는 경기도 구현

경영목표		세부목표	성과목표	배점	획득
공통 목표	소 계			4	4
	1. 재무건전성 제고	자체수입액 증대	39.9억원	3	3
		외부재원 유치 확대	3억2천만원	1	1
자율 목표	소 계			16	15.98
	2. 경영 효율화 구현	공연관람객 확대	66,184명	4	4
		유료회원(Art+) 증대	1,172명	2	2
	3. 찾아가는 문화복지 실현	소외계층 문화나눔 확대	69,820명	3	3
		예술단 순회공연 지역 균등화 제고	33.6%	3	3
	4. 고객만족도 제고	외부고객 만족도 향상	85.46점	2	1.98
	5. 온라인 홍보	홈페이지 방문 및 SNS 이용률 확대	196천건	2	2
	합계			20	19.98