

2022년 상품권 구입 및 배부 현황

(단위 : 원)

부서명	구매 일자	종류	구매목적	배부 인원	구매 금액	지급 금액 (정가)
언론홍보팀	02.09.	문화상품권	<예술과만남> 2+3월호 내부필진 사례	2	90,000	90,000
브랜드전략팀	05.19.	문화 상품권	제5기 고객자문단 1차회의 사례 지급	15	1,200,000	1,200,000
경영기획팀	06.08.	문화 상품권	소비자중심경영 슬로건 공모 이벤트 시상	3	90,000	90,000
언론홍보팀	06.10.	모바일 기프티콘	정기간행물 SNS채널 5월 이벤트 당첨자 사례	100	423,000	450,000
언론홍보팀	08.29.	모바일 기프티콘	정기간행물 온라인 고객만족도 조사 응답자 사례	120	475,200	540,000
브랜드전략팀	09.05.	문화 상품권	제5기 고객자문단 2차회의 사례 지급	15	1,200,000	1,200,000
브랜드전략팀	10.26.	모바일 기프티콘	10월 홈페이지 리뷰이벤트 상품 지급	19	181,020	192,600
브랜드전략팀	12.06.	모바일 기프티콘	11월 홈페이지 리뷰이벤트 상품 지급	11	168,730	179,500
브랜드전략팀	12.15.	문화 상품권	제5기 고객자문단 3차회의 사례 지급	15	1,167,500	1,200,000
언론홍보팀	12.16.	모바일 기프티콘	정기간행물 SNS채널 11월 이벤트 당첨자 사례	100	338,000	450,000
브랜드전략팀	12.20.	모바일 기프티콘	12월 홈페이지 리뷰이벤트 상품 지급	1	34,780	37,000